

## **TRAVEL PHOTOGRAPHY**

La Fotografia di viaggio, o meglio il reportage geografico, è un'arte trasversale che racchiude in se una necessaria straordinaria capacità di adattamento professionale e personale, verso una serie infinita di situazioni. Bisogna innanzitutto imparare a viaggiare per poter gestire rapporti con persone molto diverse da noi per cultura, educazioni, abitudini. Allo stesso tempo bisogna sapersi muovere in una geografia spesso sconosciuta, se non ostile, sicuramente difficile da gestire per modi e tempi. Tocca studiare molto, rispettare l'altrove e faticare non poco. Per portare a casa una buona storia bisogna muoversi. Questo workshop cercherà di insegnarvi innanzitutto a spostarvi e a lavorare in ambienti inconsueti, a usare tecniche di ripresa utili in qualunque situazione, nonché a costruire un buon reportage di viaggio.

## **PROGRAMMA**

- Introduzione e presentazione
- Come si individua una storia da raccontare, come la si calibra sulla base delle esigenze editoriali dei committenti, quali sono le fonti d'informazione migliori a cui attingere.
- Mediazione culturale, antropologia e geopolitica: strumenti base per trarre il massimo dal viaggio. Meteorologia e stagionalità. Viaggi e turismo.
- Fase di preparazione e pre-produzione di un reportage: individuazione del fixer locale, pratiche consolari e burocratiche, richiesta di permessi.
- Scelta dell'attrezzatura da portare con sé, preparazione del bagaglio tecnico. Segreti per viaggiare leggeri.
- Preparazione di uno storyboard da seguire durante la realizzazione del reportage.
- Sul campo: regole teoriche, trucchi del mestiere e segreti per fotografare situazioni dinamiche tipiche del reportage. Come guadagnarsi la fiducia delle persone. Come accedere a luoghi offlimits.
- Scrittura e fotografia. La figura del fotoreporter e quella del giornalista-scrittore sono compatibili se riunite nella stessa persona? Come si racconta una storia a tutto tondo, per parole e immagini.
- Come si scatta per un giornale: adattare il proprio stile alle esigenze editoriali del singolo committente.
- Uso della macchina digitale e trucchi dei professionisti.
- Privacy: problema del diritto all'immagine nei vari paesi del mondo. Un bambino del Burkina Faso ha gli stessi diritti del broker di Wall Street?
- Cenni di postproduzione: uso e sviluppo dei file RAW, software per aggiustamento e calibrazione luci/colori. Regole compositive. Standard da rispettare per la consegna del lavoro ai committenti.
- Presentazione e promozione del proprio materiale.
- Approccio alla fotografia per prodotti multimediali.